

Как вас видят нейросети

образец, данные обезличены

Экспресс-справка: 7 запросов × 3 нейросети

Компания: производитель дорожного оборудования, Москва

Дата замера: 12 октября 2026

Платформы: Алиса AI, ChatGPT, Perplexity

Регион: Москва (указан в тексте запроса)

Режим: чистая сессия без входа в аккаунт; таблица - первый прогон, повторы описаны в разделе "Что мы заметили"

Главное. Вас называют там, где человек ищет "купить" и называет товар. Там, где он выбирает, проверяет ГОСТ или ищет поставщика под тендер, вас не называет ни одна из трёх нейросетей.

В запросах "купить" вы названы в **4 из 9** ответов, в запросах "как выбрать", "ГОСТ" и "тендер" - в **0 из 9**. По отдельным платформам картина сильно разная: Perplexity называет вас в 3 ответах из 6, Алиса - ни в одном.

Результаты по запросам

№	Запрос	Алиса AI	ChatGPT	Perplexity
Купить (товар + город)				
1	где купить дорожные конусы оптом в Москве	нет	нет	назван, 3-е место
2	купить сигнальные столбики гибкие производитель Москва	нет	назван, 4-е место	назван, 1-е место
3	водоналивные барьеры купить Москва	нет	нет	назван в таблице
Выбрать, проверить, закупить				
4	как выбрать дорожный конус по высоте 320 520 750 мм	нет	нет	только сайт в источниках
5	ГОСТ на дорожные конусы требования	нет	нет	нет
6	поставщик дорожного оборудования для тендера Москва	нет	нет	нет
Название компании				
7	[название] отзывы	назван	назван	назван
Запросы 1–6: названа компания в тексте		0 из 6	1 из 6	3 из 6

Назван - компания названа в тексте ответа. **Только сайт в источниках** - ссылка на ваш сайт есть, названия нет. **Нет** - названия нет в тексте ответа. Источники проверялись для Perplexity и для Алисы по запросам 3–7; для ChatGPT и для запросов 1–2 в Алисе ссылки не раскрывались, поэтому "нет" означает отсутствие названия в тексте.

Кого называют вместо вас

В 18 ответах по запросам 1–6 лидера нет: лучший результат у конкурента А (3 ответа), у ещё семи компаний (Б–З) по 2 ответа. Места не закреплены за одним игроком, их можно занять, пока ответы нестабильны. Для сравнения: один и тот же запрос в ChatGPT при повторе дал другой список компаний (запросы 1 и 3).

Что мы заметили

Три пробела, которые видны уже по 7 запросам

- 1. Вас не называют там, где решают, у кого покупать**

Что видно: по запросам "как выбрать", "ГОСТ" и "тендер" вас нет ни в одном ответе из 9. В запросе про выбор конуса Perplexity брал информацию с вашего сайта, но название компании в ответ не попало.

Почему это важно: закупщик сначала проверяет требования и условия, потом выбирает поставщика. Если на этом шаге называют других, вас не рассматривают.

Что стоит сделать: в начало страниц товаров и разделов поставить прямой ответ: размеры и применение, номер ГОСТ, документы и сроки для закупки. Нейросети берут то, что стоит в начале страницы и звучит как готовый ответ.
- 2. Разные нейросети показывают разную картину**

Что видно: Perplexity называет вас в 3 ответах из 6, ChatGPT - в 1, Алиса - ни в одном. Мы повторили запросы 3 раза: по запросу "где купить конусы оптом" Алиса назвала компанию в 1 из 3 прогонов, ChatGPT по запросу про столбики - в 2 из 3 (4-е и 1-е место), Perplexity по запросам "купить" - в 3 из 3.

Почему это важно: одной "оптимизации под нейросети" не существует. Платформы берут данные из разных источников, и результат одной проверки меняется от запуска к запуску.

Что стоит сделать: собрать на сайте единый набор подтверждённых фактов о компании (что производите, где, с какого года, какие документы) и повторять замер на тех же запросах, чтобы видеть динамику, а не один снимок.
- 3. Нейросети по-разному описывают вашу компанию, часть данных расходится**

Что видно: рейтинг на картах: Алиса и ChatGPT называют 4,3 по 9 оценкам, Perplexity - 3,8 по 4 оценкам. В ответе на запрос "отзывы" Алиса описала компанию как производителя изделий из недорогих металлов и электрических ламп с численностью 5 человек и "недостоверным юридическим адресом"; в качестве источников показаны каталоги организаций.

Это утверждения платформы, мы их не проверяли.

Почему это важно: покупатель, который проверяет поставщика через нейросеть, видит эти данные раньше, чем ваш сайт.

Что стоит сделать: страница "Факты о компании" с перечнем продукции, реквизитами и числами без противоречий плюс разметка Organization. Это даёт нейросети первичный источник вместо пересказа каталогов.

Быстрая проверка сайта

Пункт	Что нашли (12.10.2026, по ответам сервера)	Оценка
robots.txt	Служебные адреса, фильтры и сортировки закрыты; отдельных запретов для ИИ-ботов нет, карта сайта указана.	В порядке
Доступ ИИ-ботов	Поисковые боты (OAI-SearchBot, PerplexityBot, YandexBot) получают страницу. Для GPTBot, ClaudeBot и Amazonbot сервер обрывает соединение, хотя в robots.txt их нет. Проверка по имитации User-Agent, 3 попытки из 3.	Уточнить
sitemap.xml	Дата обновления во всех файлах - 29.10.2024, то есть карта сайта выглядит устаревшей.	Проблема
llms.txt	Файл есть, содержит описание компании и разделы каталога. Полноту сверим при полном замере.	Есть
Разметка на главной	Organization в microdata; JSON-LD и canonical на главной не найдены.	Частично

Что эта справка не показывает. 7 запросов вместо 30; в основной таблице один прогон на платформу; Нейро Яндекса и GigaChat не снимались; внешние площадки (карты, каталоги, арбитраж) не проверялись; тексты страниц не оценивались по чек-листу. Ответы нейросетей меняются, справка фиксирует состояние на дату замера и не является прогнозом или гарантией результата.

Следующий шаг: пилот "GEO-старт"

Полный замер на 30 запросах, готовые файлы для сайта и план правок. За 7 рабочих дней, фиксированная цена.

15 000 ₽

Оплата: 50% предоплата (7 500 ₽), 50% после сдачи работ.

фиксированная цена, 7 рабочих дней

Чем это отличается от того, что обычно предлагают

Разово, а не подпиской
Агентства продают такие работы подпиской от ~64 тыс. ₽ в месяц. Здесь фиксированный объём, срок и цена, без договора на месяцы.

Проверяем сайт глазами нейросети и агента
Смотрим, называют ли вас нейросети, и проходит ли ИИ-агент путь от поиска товара до заявки: рендер без JavaScript, антибот, цены и контакты текстом, структура страниц.

Запросы закупщика, а не только "купить"
Выбор, нормативка, закупка и тендеры, сравнение с конкурентами, название бренда: шесть групп по 30 запросам.

Честный замер
Чистая сессия, регион в запросе, ключевые запросы по 3 раза. Сырые ответы и скриншоты отдаём вам. Никаких гарантий "попадания в ответы" мы не даём и не продаём.

Что вы получите

№	Что	Что внутри
1	Полный замер видимости	30 запросов в Алисе, ChatGPT и Perplexity, ключевые запросы по 3 прогона. Матрица (Excel) со скриншотами: названы ли вы, на каком месте, кто назван вместо вас, какие источники, какие ошибки о компании.
2	Оценка сайта по шести опорам	Находимость, понятность, полезность, доверие, цитируемость, свежесть: оценка по каждой и список замечаний с приоритетом.
3	Доступность для ИИ-агентов	Рендер без JS, антибот и капча, читаемость цен и контактов, путь "найти товар → условия → заявка", структурированные данные, sitemap, llms.txt.
4	Готовые технические файлы	robots.txt, sitemap, llms.txt, разметка JSON-LD (Organization, Product, Offer, FAQPage) и инструкция для вашего разработчика.
5	Два текста для сайта	Страница "Закупка и тендеры" (вопрос - ответ) и страница "Факты о компании" с цифрами без противоречий. Согласуем с вами до публикации.
6	Отчёт и план правок	Отчёт в PDF: что нашли, что исправить в первую очередь, что можно не трогать.

Не входит в 15 000 ₽ (делается по договорённости): страницы "как выбрать" и правки пяти страниц, анализ трёх конкурентов, оценка цитируемости 10 страниц, повторный замер через 30 дней. Публикацию на сайте выполняет ваш разработчик.

Как это происходит

1 Вы отвечаете "да"
Присылаю договор и список из 30 запросов на согласование.

2 Предоплата и доступы
7 500 ₽, контакт разработчика, перечень товаров и регионов, ответы на 5–7 вопросов.

3 7 рабочих дней
Замер, проверка, файлы, тексты.

4 Сдача
Отчёт, матрица, файлы. Остаток 7 500 ₽ после подписания акта.

Хотите увидеть полную картину по 30 запросам?

Ответьте "да" на это письмо или напишите в мессенджер. В течение рабочего дня я пришлю договор и список запросов на согласование.

ИП Павлов А.Ю. · ИНН 760407331691 · ОГРНИП 320762700034812
Email: pavlov2013anton@gmail.com · Telegram: [@doctorb2b](#) · MAX: +7 962 200-51-32